



អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល
និងភ្នាក់ងារសារពើពន្ធ

បង្ហាញជូនដោយ
ភាពជាដៃគូមិនរកប្រាក់ចំណេញ (TPN)

www.tnpsocal.org
(562) 888-6530



របៀបវារៈ:

- ការស្វាគមន៍និងការណែនាំរបស់ TNP
- ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ
- ការចាប់ផ្តើមអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ
- ឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ
- សេវាក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- សំណួរ

ភាពជាដៃគូមិនរកប្រាក់ចំណេញ

ការជួយគាំទ្រ

គាំទ្រដល់អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញតាមរយៈការប្រជុំ ការបណ្តុះបណ្តាល ការប្រឹក្សា និងការតស៊ូមតិ

ការកសាងសមត្ថភាព

ការកសាងសមត្ថភាព គាំទ្រគំនិតផ្តួចផ្តើម និងក្រុម

ភាពជាដៃគូ

ភាពជាដៃគូជាមួយអ្នកផ្តល់មូលនិធិ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ



LONG BEACH GIVES

2023 Impact Report



Long Beach Gives is the annual, citywide giving campaign to raise awareness and inspire community giving for Long Beach nonprofits. In September 2023, individuals and businesses made **9,310** donations:

\$2,071,589

Contributed in 2023

\$8,686,720 raised for nonprofits in Long Beach since 2019

Raised awareness of local nonprofits with **715,000** page views in September

3,281 first-time donations made to participating nonprofits

964 volunteers raised **\$420k** for local nonprofits as peer fundraisers

On average, donors gave **\$222** per donation

All **244** organizations across 16 causes received a donation in 2023

Long Beach Gives

គឺជាយុទ្ធនាការរៃអង្គាសប្រាក់តាមអ៊ិនធើរណ៍តនៅទូទាំងទីក្រុង ដើម្បីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង និងបំផុសគំនិតផ្តល់សហគមន៍សម្រាប់អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញនៅឡុងប៊ិច។

គោលដៅរបស់យើង គឺដើម្បីបំផុសគំនិតបុគ្គល និងអាជីវកម្មនៅក្នុងសហគមន៍របស់យើងឱ្យរួបរួមគ្នាដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងការងារកុំនៃអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញក្នុងតំបន់។

www.longbeachgives.org



TOTAL IMPACT SINCE 2019

35,697 DONORS

42,299 DONATIONS

OVER 100 HOURS OF FREE

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញនៅក្រុងឡងប៊ិច

781 ដែលមានចំណូល **\$50,000**

- **612** សប្បុរសធម៌សាធារណៈ
- **73** មូលនិធិមិនប្រតិបត្តិការ
- **33** សម្ព័ន្ធអាជីវកម្ម
- **230** ដែលមានបុគ្គលិក **1+**

វិស័យសេវាកម្ម

- **302** សេវាមនុស្ស/សិទ្ធិ
- **196** អភិវឌ្ឍសហគមន៍ និងសេដ្ឋកិច្ច
- **80** សប្បុរសធម៌
- **129** អប់រំ
- **99** សុខភាព
- **58** កីឡានិងកំសាន្ត
- **71** សិល្បៈនិងវប្បធម៌
- **31** បរិស្ថាន
- **34** សាសនា

ចំនួនអង្គការ

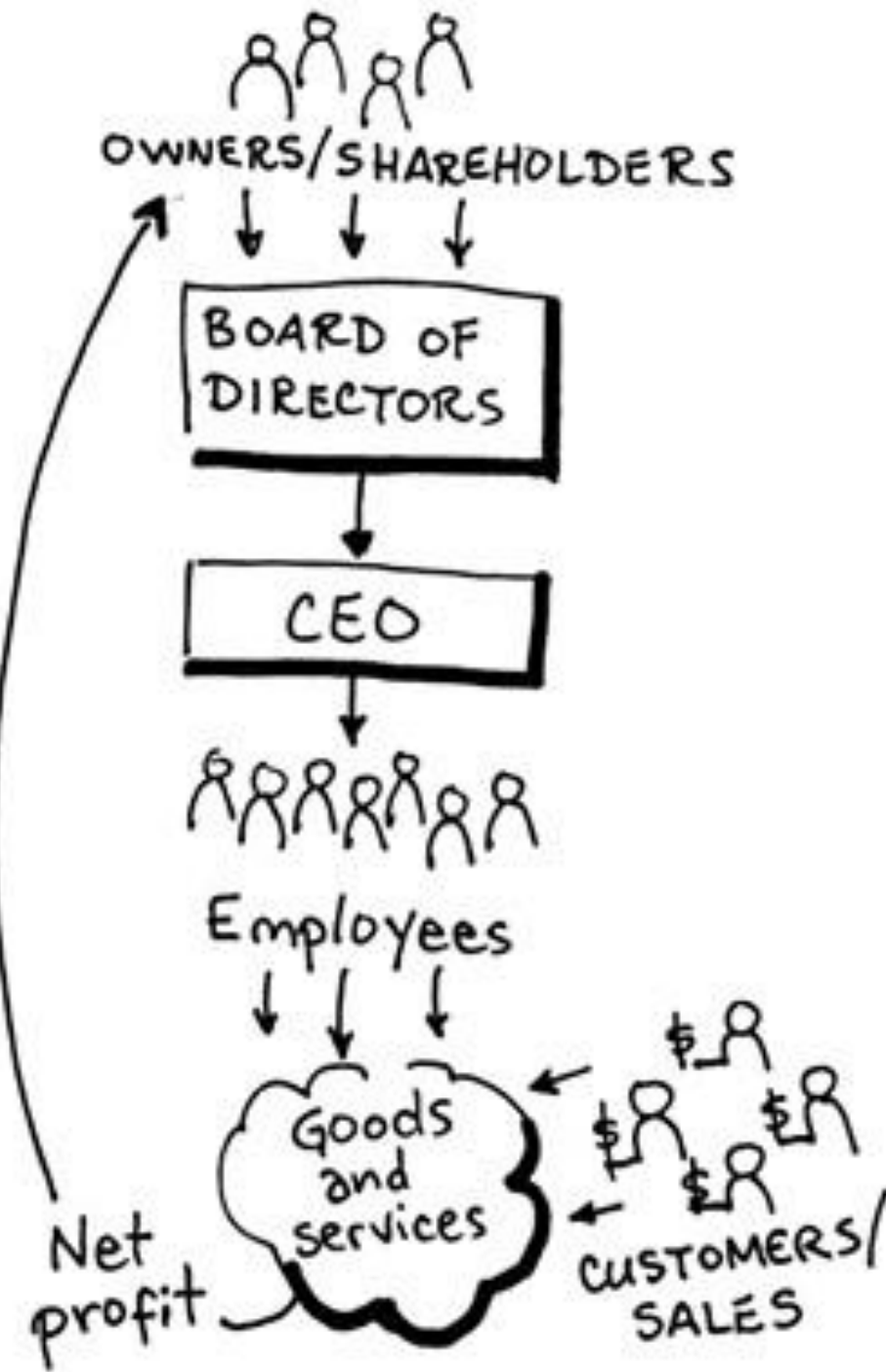
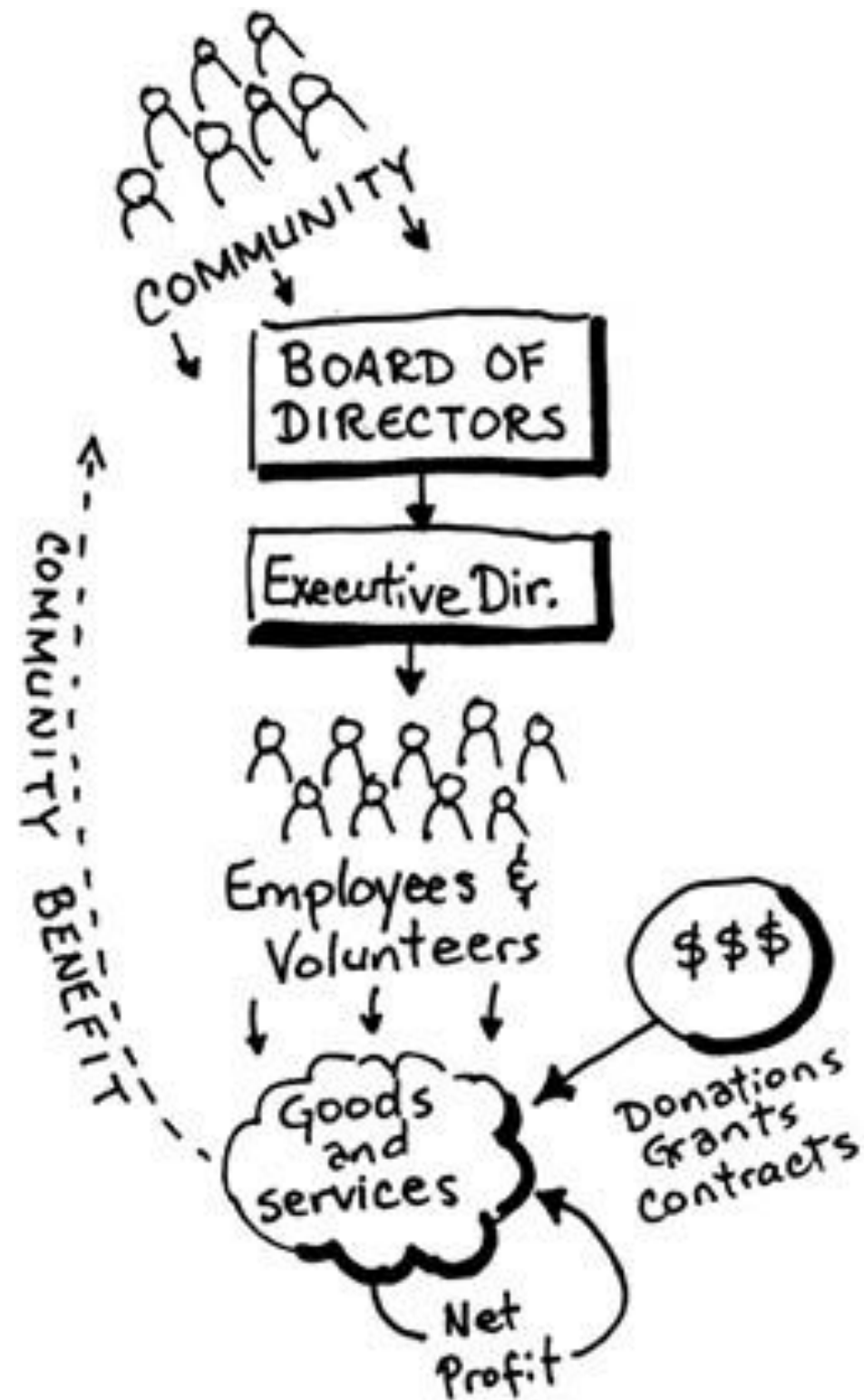
មិនរកប្រាក់ចំណេញ

៣

- ការងារ 1 ក្នុងចំណោម 14 ក្នុងរដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ា គឺជាមួយអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ
- ឧស្សាហកម្មធំបំផុតទី 4 នៅ CA
- អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត 4.8 លាននាក់
 - ឬស្មើនឹងការងារពេញម៉ោងចំពោះមនុស្ស 300,000 នាក់
- LA ខោនធី - អង្គការ 22,626 បុគ្គលិក 425,000 អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត 1.6 លាននាក់

- អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញប្រើប្រាស់ភាគរយស្ត្រី និងមនុស្សដែលមានសម្បូរចម្រុះ ច្រើនជាងវិស័យឯកជន
- ស្ត្រី: 63% ទល់នឹង 45% នៃអាជីវកម្មផ្សេងទៀត (អ្នកដឹកនាំ 73% ទល់នឹង 29%)
- មនុស្សដែលមានសម្បូរចម្រុះ: 31% ទល់នឹង 28%
- អ្នកដឹកនាំ 29% ទល់នឹង 12%
- អ្នកតស៊ូមតិគោលនយោបាយ

អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល និងអាជីវកម្មក្របខ័ណ្ឌ/ឯកជន



- ម៉ូដែលអាជីវកម្ម
ផ្សេងទៀត៖
- អ្នកដឹកនាំអ្នកស្ម័គ្រចិត្ត
 - ឧបត្ថម្ភថវិកា

មធ្យោបាយរៀបចំវចនាសម្ព័ន្ធ អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ

- បង្កើត (ជាធម្មតានៅក្រោមការរួមបញ្ចូល 501c3)
 - ដំណើរការចំណាយពេល 6-9 ខែ
- ការឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ
- ភាពជាដៃគូ



ចាប់ផ្តើមអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ



- រួមបញ្ចូលការមិនរកប្រាក់ចំណេញរបស់អ្នក
- បង្កើតខ្សែចងនៃការរួមបញ្ចូលជាមួយរដ្ឋលេខាធិការ ឬទីភ្នាក់ងារស្រដៀងគ្នានៃរដ្ឋរបស់អ្នក
- បង្កើតច្បាប់
- តែងតាំងក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
- ដាក់ពាក្យស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណនិយោជក (EIN)
- ស្នើសុំស្ថានភាពលើកលែងពន្ធសហព័ន្ធ (501(c)(3))
- ចុះឈ្មោះសម្រាប់ស្ថានភាពលើកលែងពន្ធរដ្ឋ
- រក្សាការអនុលោមតាមច្បាប់

ធនធាន

ចាប់ផ្តើមអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ



- CalNonprofits – California Nonprofits' Advocate
- <https://calnonprofits.org/>

- Guide on How to Start a Nonprofit
- <https://calnonprofits.org/resources/how-to-start-a-california-nonprofit/>

- Nonprofit Compliance Checklist
- <https://calnonprofits.org/resources/nonprofit-compliance-checklist>

- National Council of Nonprofits – United States Nonprofits' Advocate
- <https://www.councilofnonprofits.org/>

- Guide on How to Start a Nonprofit
- <https://www.councilofnonprofits.org/tools-resources/how-start-nonprofit>

ការឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ

- ការឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ គឺជាការរៀបចំមួយដែលអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ (អ្នកឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ) ផ្តល់ស្ថានភាពស្របច្បាប់ និងលើកលែងពន្ធរបស់ខ្លួនដល់ក្រុម គម្រោង ឬក៏នីតិវិធីផ្តើមផ្សេងទៀត (គម្រោងដែលឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ) ដែលមិនមានស្ថានភាព 501(c)(3) ។ នេះអនុញ្ញាតឱ្យគម្រោងទទួលបានការបរិច្ចាគ និងជំនួយដែលអាចកាត់ពន្ធបាន ដោយមិនចាំបាច់បង្កើតអង្គការមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ដាច់ដោយឡែកពីគ្នានោះទេ។
- លក្ខណៈសំខាន់ៗរួមមាន៖ អត្ថប្រយោជន៍ផ្នែកច្បាប់ និងពន្ធ ការគាំទ្រផ្នែករដ្ឋបាល និងភាពបត់បែន។
- អត្ថប្រយោជន៍រួមមាន៖ ផ្ដោតលើបេសកកម្ម ប្រើប្រាស់អ្នកឧបត្ថម្ភ 501(c)(3) សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសម្រាប់ និងការចំណាយទ្រាំ និងការគាំទ្រផ្នែករដ្ឋបាល។
- ការពិចារណា៖ ថ្លៃសេវាដោយអ្នកឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ ការត្រួតពិនិត្យអ្នកឧបត្ថម្ភសារពើពន្ធ និងភាពបត់បែន។

ធនធានអ្នកឧបត្ថម្ភ

សារពើពន្ធ

- ដៃគូស្ថានឧទ្យាន
- ដៃគូសហគមន៍
- ក្រុមហ៊ុនសប្បុរសធម៌ អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញធំជាង (SEE)
- Heluna Health
- Charitable Ventures
- GivSum
- អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញផ្សេងៗ

Everyone can be
great,
because everyone
can serve.

- Martin Luther King Jr.

ការស្ម័គ្រចិត្ត

និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សារបស់

អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ

ប្រភេទនៃក្រុមប្រឹក្សារបស់

អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ

មិនមានបុគ្គលិក
និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដំណើរការ

អ្នកសម្របសម្រួល និងបុគ្គលិកកម្មវិធី
មានកម្រិត និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដំណើរការ

អ្នកគ្រប់គ្រង/នាយកប្រតិបត្តិ
និងក្រុមប្រឹក្សាគោលនយោបាយ

ក្រុមប្រឹក្សា

គណៈកម្មការ



ទំនួលខុសត្រូវរបស់សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

របៀបក្នុងការបម្រើ/ជួយ

បញ្ជីក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៅ www.tnpsocal.org

ស្វែងរកអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញក្នុងស្រុក នៅ www.longbeachgives.org

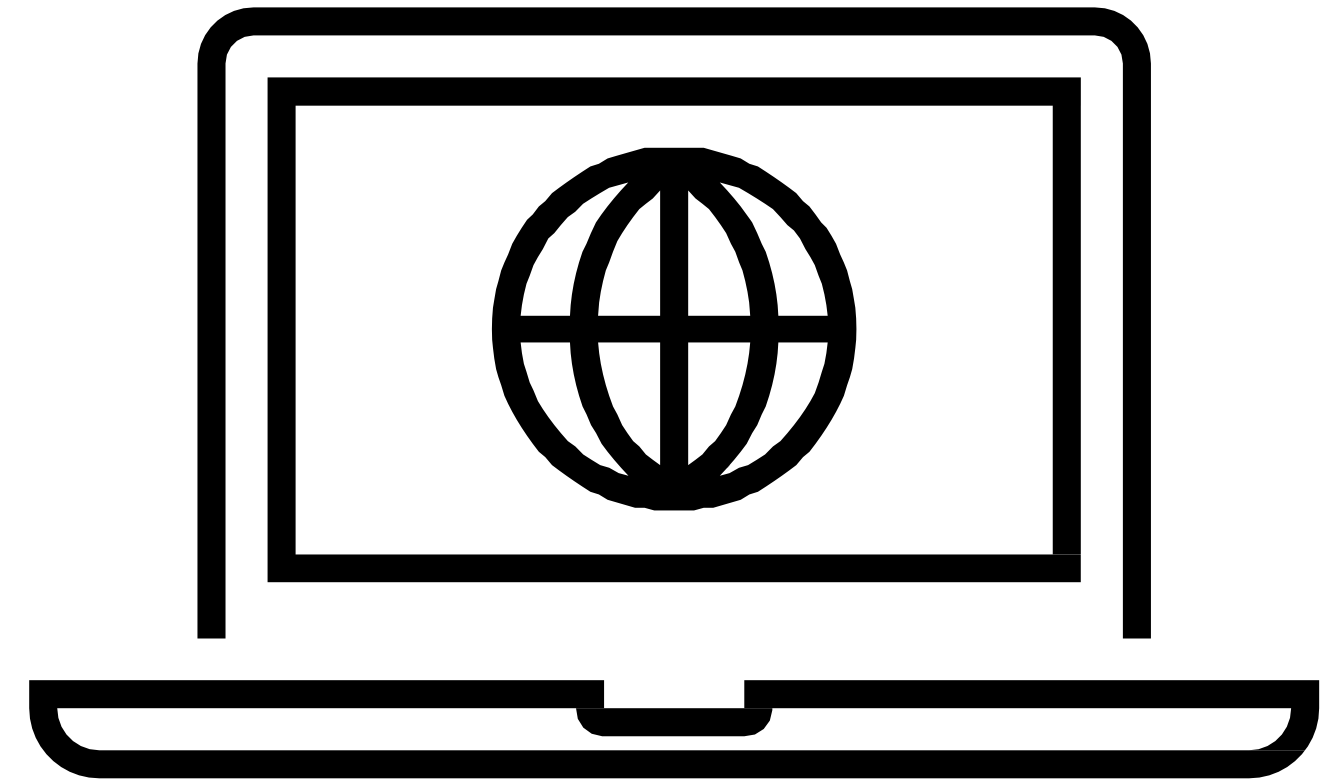
អ្នកស្ម័គ្រចិត្តដំបូង!



សូមអរគុណ!

Jessica Benitez
jbenitez@tnpsocal.org

www.longbeachgives.org
www.tnpsocal.org



សូមអរគុណ
ទំនាក់ទំនង

Jessica Benitez
jbenitez@tnpsocal.org

www.longbeachgives.org
www.tnpsocal.org