

Comunicado de prensa

1 de julio, 2020

Contacto: Centro de información conjunta de la ciudad de Long Beach,

562.570.NEWS, jic@longbeach.gov

Para publicación inmediata

**El Gobernador Newsom anuncia el cierre obligatorio
en el condado de Los Ángeles de comedores
interiores y espacios interiores de museos**

El estado también emite una política actualizada sobre los revestimientos

Long Beach, CA - Hoy, el gobernador de California Gavin Newsom anunció el cierre obligatorio en comedores interiores (restaurantes) y espacios interiores de museos en el condado de Los Ángeles para limitar la propagación de COVID-19. Los espacios al aire libre en los museos y el Acuario del Pacífico pueden permanecer abiertos, y los restaurantes pueden operar solo para la comida al aire libre, la recogida en la acera y la entrega en la puerta.

"A medida que las tasas de casos de COVID-19 continúan aumentando, debemos continuar protegiendo a nuestra comunidad", dijo el Alcalde, Robert García. "Apoyamos la decisión del gobernador de cerrar estos espacios interiores y trabajaremos con nuestro equipo de la ciudad para proporcionar alternativas al aire libre para las empresas a través de iniciativas como las calles abiertas de Long Beach".

El cierre obligatorio entra en vigencia esta noche, justo después de la medianoche (12:01 a.m., 2 de julio de 2020). La Orden de Salud modificada de la ciudad de Long Beach que detalla los cierres se publicará más tarde, hoy en longbeach.gov/COVID19.

Según las pautas estatales para el proceso de reapertura, Long Beach, que tiene su propio Departamento de Salud, se cuenta con el condado de Los Ángeles. Sin

embargo, incluso si el estado considerara Long Beach por separado, los datos de Long Beach también lo colocarían en esta lista de cierre obligatorio.

Desde el Día de los Caídos (Memorial Day), la tasa de positividad de COVID-19 en Long Beach aumento del 8.4% a 10.8%, y el número total de casos aumentó de 1,605 al 25 de mayo a 4,120 al 30 de junio. El número de niños y adultos jóvenes en Long Beach que dieron positivo para COVID-19 está creciendo rápidamente. COVID-19 en niños y adolescentes (0-19 años) ha aumentado de 108 a 394 durante ese mismo período de tiempo, un incremento del 265%. Desde el Día de los Caídos, los adultos más jóvenes, de entre 20 y 29 años, aumento del 180%, de 309 casos a 865.

Comer afuera y visitar museos y acuarios son escenarios en los que el público está junto durante largos períodos de tiempo, a menudo socializando con personas fuera de sus hogares y en el caso de cenas en interiores, sin cubiertas faciales. Este compendio de factores lleva a que las comidas, los museos y acuarios en interiores pongan al público en mayor riesgo de contraer COVID-19. Al permitir esas actividades solo al aire libre, en la medida de lo posible, la velocidad de transmisión podría disminuir. La orden estatal también describe las instalaciones de alto riesgo que aún no se han abierto en Long Beach, como los centros de entretenimiento familiar y las salas de cine, y las empresas que no existen en la ciudad, como las salas de juegos.

La ciudad de Long Beach ha estado trabajando para expandir los comedores al aire libre para ayudar a las empresas y clientes como parte de su iniciativa "Open Streets". El Departamento de Obras Públicas de la ciudad está trabajando activamente con los dueños de restaurantes en toda la ciudad para instalar parques que sirvan como comedores al aire libre. Hasta la fecha, se han instalado 18 parklets frente a restaurantes en concurridos corredores gastronómicos como Belmont Shore, Downtown, Retro Row y Bixby Knolls, con siete más para instalar hoy y mañana y muchos más programados para los próximos días..

Los restaurantes también pueden ofrecer servicio de comida para llevar como parte de sus operaciones normales. Los restaurantes pueden tomar pedidos y entregar alimentos al lado del automóvil (car hop) dentro de sus propios estacionamientos sin la necesidad de permisos adicionales. El servicio de alcohol no está permitido como parte de las operaciones de autocine de restaurantes. Aquellos que deseen modificar su

estacionamiento o flujo de tráfico o proporcionar música, asientos al aire libre o entretenimiento, deben solicitar un Permiso para eventos especiales: entretenimiento ocasional. Los materiales de solicitud son [disponible en línea](#), más información llamando al (562) 570-5333.

Estos cierres son adicionales a los cierre obligatorios de bares ([mandatory closure of bars](#)) y el [cierre obligatorio de playas por el fin de semana del 4 de julio](#) y espectáculos de fuegos artificiales en Long Beach.

Las empresas que tengan preguntas sobre cierres obligatorios pueden llamar a la línea de información comercial de la ciudad de Long Beach entre las 9 a.m. y las 5 p.m. de lunes a viernes 562.570.4BIZ.

La Orden de Salud también emitió reglas actualizadas con respecto a los revestimientos faciales. Se prohíben los revestimientos faciales que incorporan una válvula unidireccional (generalmente un cilindro de plástico elevado del tamaño de un cuarto en la parte frontal o lateral de la máscara). Estas máscaras están diseñadas para facilitar la exhalación fácil y permiten que las gotas se liberen de la máscara, poniendo en riesgo a otras personas cercanas.

Para obtener la información más reciente sobre COVID-19, con detalles sobre todo lo que la ciudad de Long Beach está haciendo para mantener seguros a nuestros residentes, visite: longbeach.gov/COVID19 y sigue @LongBeachCity en Facebook, Twitter e Instagram.

###